

Economia del Bene Comune

Trasparenza, Innovazione, Cultura



I mercati finanziari stanno implodendo, la crisi economica si avvita su sé stessa, si acuisce la crisi monetaria, il consumo viene utilizzato come sostituto della felicità, stiamo vivendo una crisi di valori e di senso.

Soffriamo a causa delle cattive relazioni, lo stress e la pressione da prestazione; l'economia è condizionata dalla costrizione alla crescita. Continuano ad aumentare le ingiustizie sociali, i ricchi diventano sempre più ricchi – i poveri sempre più poveri. Facciamo un uso delle risorse come se esse fossero infinite. Siamo diventati una società dello spreco; siamo convinti che il benessere possa essere acquistato.

Noi agiamo come se fossimo separati uno dall'altro, ed invece non è così, siamo tutti in relazione uno con l'altro. Le tensioni sociali aumentano a causa delle misure di risparmio.

Con queste motivazioni **Senigallia Bene Comune** intende prendere in seria considerazione l'adesione alla Federazione per l'economia del bene comune in Italia.

Essa propone infatti un modello socio economico alternativo, concreto e praticabile che rimette al centro le relazioni tra le persone.

Il successo delle aziende ed organizzazioni infatti non viene valutato soltanto secondo criteri finanziari, ma anche secondo quello che rende per il bene comune.

La federazione per l'economia del bene comune collabora attivamente con la Rete di Economia Solidale, che coordina l'esperienza dei Gruppi di Acquisto Solidale, e con "Bilanci di giustizia" la cui finalità è cambiare l'economia nella direzione di una maggiore giustizia per le persone e per l'ambiente.



Un Bilancio per la Città

E' intenzione di **Senigallia Bene Comune** aderire ad un'Economia del Bene Comune che ha come suo primo scopo la redazione di un Bilancio per il bene della collettività misurato secondo precisi indicatori: gestione democratica, solidarietà, equità sociale, futuro sostenibile, dignità dell'essere umano.

Il **Bilancio** è sicuramente il motore dell'azione comunale. Per aver chiara la sua gestione occorre la **memorizzazione** della situazione contabile del Comune al momento dell'insediamento tramite il deposito presso un notaio del documento attestante tale realtà contabile. Nella logica di un *percorso condiviso* tra Comune e cittadino il bilancio deve avere queste caratteristiche: essere **Trasparente** e **Partecipato**.

Bilancio realmente Trasparente

Pubblicazione on-line, nel dettaglio e contestualmente alla registrazione di ogni fattura di incasso o di pagamento dell'amministrazione comunale, per poter visionare l'andamento della spesa comunale e controllare chi spende e come vengono impiegati i soldi dei contribuenti.

Bilancio Partecipato

Possibilità per i cittadini di intervenire alla redazione del bilancio di previsione attraverso gli Assessorati Aperti.

Tasi

La TASI in alcuni comuni non è stata applicata (diversamente dal nostro che ha adottato l'aliquota più alta) con previsione di altre modalità per coprire il costo dei Servizi Indivisibili.

Nel nostro Comune proponiamo l'attivazione di Lavori Socialmente Utili per la manutenzione dei giardini e per l'illuminazione il ricorso all'installazione di generatori eolici e/o fotovoltaici per coprire la richiesta di energia nell'illuminazione pubblica riducendone il costo dell'80%. Con queste due innovazioni potremo ridurre la Tasi fin dal primo anno dell'1‰.

Tares

Nella scorsa tornata elettorale un cavallo di battaglia dell'attuale maggioranza è stato lo sviluppo della raccolta differenziata per poterne ridurre il costo ai cittadini. **Ciò non è accaduto** e addirittura in 5 anni il costo è praticamente raddoppiato. Le ultime notizie per il dopo elezioni preannunciano un aumento del 20%.

Noi attueremo la **riduzione della Tares**.

Per realizzarla inizieremo con il rendere la TARES indipendente dalle superfici dei locali abitati e dipendente solo dalla quantità di prodotti da smaltire: passeremo pertanto da **una mera tassa ad una tariffa** (come già attuato da altre amministrazioni virtuose).

La gestione dei dati inerenti la raccolta sarà effettuata tramite *card* da inserire nei centri di raccolta dislocati su tutto il territorio.

La differenziazione in atto nella città ha inoltre trasformato i rifiuti in materie prime che le ditte acquistano, dando al differenziato una seconda vita. Per ridurre ulteriormente il costo dello smaltimento passeremo alla vendita delle "materie prime rifiuto". La tessera per lo smaltimento dei prodotti della raccolta differenziata sarà attivata anno per anno e avrà un costo di 15 € a componente del nucleo familiare.

Per le aziende, sulla base della quantità di differenziata prodotta, si forniranno idonei contenitori aziendali e co-aziendali e il pagamento sarà relativo alla sola "frazione secca" sulla base del quantitativo prodotto e non sulla superficie catastale.

Diversamente avverrà per l'**organico** che sarà raccolto e pre-trattato nei quartieri e poi trasferito al centro comunale di trasformazione in COMPOST. Il compost prodotto sarà ceduto ai cittadini gratuitamente e chiunque ha un orto o un giardino lo potrà usare al posto degli inquinanti concimi chimici.

Riduzione delle spese comunali

La riduzione avverrà tramite:

- Ricontrattazione di tutti i mutui accesi dalle precedenti amministrazioni. L'attuale amministrazione ha ricontrattato nel 2014 alcuni mutui portandoli a scadenza nel 2044.
- Riordino dei Dirigenti Comunali e rimodulazione dei progetti per il raggiungimento degli obiettivi.
- Ricorso alle consulenze esterne nei soli casi in cui le competenze richieste non siano già presenti all'interno del Comune (abbiamo tecnici più che in abbondanza nell'amministrazione comunale e se si rendesse necessario si provvederà alla loro riqualificazione professionale).
- La riduzione dei contenziosi legali attraverso: la conciliazione, la mediazione diretta, ecc. per cui il numero dei contenziosi si ridurrà praticamente quasi a zero.
- Utilizzo dei lavori socialmente utili per tutte quelle persone, non disabili, a cui il Comune fornisce assistenza economica. In pratica chi viene aiutato, (perché non dispone di un lavoro), **per percepire gli aiuti economici dovrà fornire ore lavoro** pari alle quote economiche percepite.

Dimezzamento dei costi per l'occupazione del Suolo Pubblico

Il costo per l'occupazione del suolo pubblico relativamente al commercio sarà dimezzato a partire dalla Fiera di Sant'Agostino 2015. La riduzione sarà estesa, se il bilancio Comunale lo consentirà, a tutte le attività commerciali che necessitano di occupazione di suolo pubblico.



Innovazione Tecnologica e Città Intelligente

Idee innovative per le attività produttive a Senigallia

Per riattivare il distretto produttivo Senigalliese, è necessario un radicale cambio di prospettiva che veda il Comune come attore principale dell'azione di governo del territorio che, in un clima di **partenariato** con il cittadino e le imprese, imposti un sistema che sia di supporto alle iniziative locali e sia di richiamo per imprenditorie ed investimenti nazionali ed internazionali, coordinandone e semplificandone gli interventi, svolti nel rispetto delle regole ed in totale trasparenza ed equanimità verso tutti. L'azione messa in campo dovrà far sì che si creino delle sinergie tra i vari settori, così da mettere in moto più economie simultaneamente che vadano in una direzione pianificata a priori, in un'ottica di medio-lungo periodo. Una parte delle risorse economiche per i progetti da realizzare verranno dall'intercettazione dei finanziamenti europei del programma **Horizon 2020**, legati alle **Smart Cities (Città Intelligenti)** ed agli **efficient buildings (Edifici Efficienti)**, oltre agli investimenti per la **Macro-Regione Adriatico Ionica**. A nostro avviso deve essere il Comune l'attore principale di un coordinamento progettuale e programmatico per la creazione e lo sviluppo di settori strategici per l'economia cittadina, coinvolgendo anche partner non territoriali, che possano dare una ulteriore spinta all'economia locale, creando lavoro ed avendo ricadute sul territorio in termini di benessere ed equità sociale, promuovendo le idee ed il merito.

In questa azione, oltre al coordinamento ed all'azione facilitatrice, il Comune partner del cittadino ed imprese, potrà mettere in campo strumenti concreti come il Project Financing (Finanza di Progetto), garanzie fidejussorie, contatti diretti con banche del territorio e banche specializzate in determinati settori di intervento, rendendosi disponibile ad essere capofila in progetti misti pubblico-privato, dopo una attenta valutazione dei progetti che dovranno inserirsi in una progettualità di sviluppo integrata tra loro, proprio per essere incisivi e sinergici in una ottica di trasversalità, andando ad incidere su aree tradizionali come quelle legate al turismo, ma ancor più dando impulso ed energia ad aree tematiche alle quali non è stata data sino ad ora sufficiente attenzione e che pure sono presenti nel tessuto territoriale.

La creazione di un Logo/Brand che identifichi Senigallia, darebbe forza ed interesse aggiuntivo alle iniziative sopra elencate, rendendola riconoscibile in ogni sua azione.

Quote di Cittadinanza e Consumi idrici

L'**acqua è un bene pubblico** come l'aria che respiriamo e tale deve rimanere. Nella nostra città lo abbiamo espresso chiaramente firmando i due **referendum sull'acqua**. Per tale motivo come non paghiamo l'aria che respiriamo per l'acqua cercheremo di:

- Far restituire le due mensilità di anticipo sui consumi, richieste con l'ultima delibera del consorzio, per coloro che pagano con bollettino postale.
- Istituire le utenze familiari (l'acqua al prezzo del solo costo di sollevamento, per i primi 30 metri cubi a componente il nucleo familiare, poco più di 82 litri al giorno).
- Per i consumi successivi si applicherà il prezzo attuale maggiorato fino a coprire le spese vive.
- Iniziare i lavori per la divisione della distribuzione dell'acqua su due linee a costi diversificati per:

- Acqua alimentare: da utilizzare per acqua da bere, lavaggio stoviglie e biancheria, lavaggio personale e per cucinare
- Acqua industriale: per le cassette di scarico dei WC e per l'irrigazione di giardini e orti.

Si potrà così avere l'occasione di eliminare le tubazioni realizzate in **amianto** presenti in oltre il 40% della rete idrica cittadina. Si migliorerà inoltre la qualità dell'acqua alimentare e si ridurrà il costo globale ai cittadini per i consumi idrici con l'utilizzo dell'acqua industriale.

Produzioni di energia a basso costo e sua distribuzione

Si sosterranno, e se possibile si finanzieranno, tutte le iniziative e i progetti volti a produrre energia alternativa senza inquinare in alcun modo l'ambiente. Ciò per allinearci alle linee guida comunitarie tendenti ad eliminare la nostra dipendenza da petrolio, metano, carbone e legname e di diventare un modello virtuoso da imitare. Per realizzare le innovazioni si accederà alle forme esistenti di finanziamenti comunitari.

La nostra idea di energia sarà orientata a:

- Progettazione di impianti di generazione di elettricità tramite micro-eolico, a basso impatto ambientale, da installare sulle zone comunali più ventose.
- Incentivare l'utilizzo delle pompe di calore per assorbire il calore ambientale e produrre energia termica e raffrescante da distribuire nelle case e nella attività della città.



Turismo Cultura Sport e Attività Produttive

Un turismo di Cultura

La principale novità che vuole presentare **Senigallia Bene Comune** riguardo al **Turismo**, la **Cultura** lo **Sport** e le **Attività Produttive**, è una visione integrata e sinergica di questi quattro settori, fino ad ora visti come compartimenti separati.

L'idea è un *piano turistico integrato* per garantire al turista che viene a Senigallia un'offerta completa che preveda anche attività contigue e lo coinvolga in tutti i settori economico-produttivi, sportivi e culturali della Città. La nostra logica non è un mettere assieme eventi con l'unico scopo di ammassare più gente possibile solo per fare cassa, ma è una visione del futuro turistico di alta qualità con uno sviluppo coerente e sostenibile.

A tale scopo apriremo laboratori partecipativi che saranno il motore di tutta la rinascita senigalliese, in cui gli operatori dei settori interessati saranno chiamati a dare il loro contributo di idee e proposte, mettendosi in gioco e non solo delegando.

Occorre sviluppare una **cultura dell'accoglienza** che vada oltre il mero lato economico e ricercare tutti quegli aspetti di relazione e cordialità che rappresentano un plus valore.

Il cittadino senigalliese deve diventare orgoglioso della sua città e divenire egli stesso promotore del proprio territorio. Creeremo un percorso turistico nelle vallate che insistono su Senigallia, coinvolgendo come partner i Comuni limitrofi, innescando un circuito virtuoso, inclusivo e sinergico di pubblicità e traino reciproco, superando i campanilismi e i localismi.

Il rinnovamento e la riqualificazione sono gli obiettivi della nostra visione di offerta turistica soprattutto attraverso l'introduzione di ulteriori eventi che consentano a Senigallia di entrare in nuovi circuiti di effettiva **destagionalizzazione**, secondo percorsi già avviati in regioni non lontane dalla nostra (come per esempio il circuito Italiano del Beach Golf, la Festa dello Sport...).

I quattro ambiti dovranno attrezzarsi per rispondere alle nuove iniziative che verranno messe in campo, accompagnati in questo percorso dal *Comune Partner* e da professionisti dei vari settori di cui Senigallia è ricca.

L'Ufficio Bandi Europei giocherà un ruolo importante in questa azione di rinnovamento, dando uno slancio forte, attingendo ai fondi della **Macroregione Adriatico-Ionica**. Ma non solo. Verificheremo la possibilità di istituire un **premio** ai migliori cinque progetti innovativi di integrazione turistico-culturale con particolare riferimento alle nostra cultura e alla storia locale.

Senigallia è stata la **Città dei Della Rovere**, una delle primissime **Stazioni balneari** italiane, vanta una delle **Fiere più antiche d'Italia**, la città del **Beato Pio IX**. Senigallia è stato il luogo di adozione e nascita di due grandi maestri della fotografia: **Cavalli** e **Giacomelli**.

Abbiamo un **patrimonio storico, religioso, architettonico** e **artistico** da recuperare che può e deve diventare una risorsa. In particolare occorre una unità di azione tra il Comune e la Diocesi per quel che riguarda la definizione di un **percorso storico-religioso**. Riteniamo che occorra una precisa valorizzazione

e armonizzazione del sistema Museale, Monumentale, Artistico e Architettonico senigalliese attraverso un percorso filologico e storico d'insieme.

Ci sembra opportuno creare un vero e proprio **marchio territoriale** che racchiuda in sé tutti la ricchezza dei concetti espressi precedentemente. Un marchio che identifichi Senigallia e il suo territorio capace di "collegare" tra loro le varie proposte dell'offerta turistica e culturale.

Gestione sportiva

Le difficoltà gestionali delle associazioni sportive associate ad una burocrazia sempre più oppressiva suggeriscono alcune linee guida.

Lo sport è un servizio sociale reso dalle società sportive a favore delle famiglie e della collettività per la tutela della salute e fonte di educazione relazionale.

Gestione e sicurezza degli impianti

- Verifica degli impianti per la messa a norma, in primo luogo per l'accesso delle persone con disabilità di qualsiasi natura.
- Adozione programma pluriennale per la soluzione della questione delle convenzioni stipulate con le società sportive, ignorata negli ultimi anni.

Verranno favorite iniziative di società, singole o associate, per la realizzazione di nuovi interventi in impianti esistenti o ex novo, proponendosi il Comune come soggetto mediatore con il credito sportivo.

Prevenzione e tutela della salute

- Installazione dei defibrillatori in ogni impianto sportivo con corsi di formazione ed aggiornamento con nuove forme di finanziamento dell'intervento.
- Accordo programmatico con la struttura sanitaria per l'effettuazione di visite mediche gratuite in tempi adeguati per i minorenni secondo le norme nazionali e regionali vigenti e non applicate a Senigallia (attualmente molte famiglie devono pagare le visite per problemi di tempistica).

Consulta dello Sport

La Consulta dello Sport deve sviluppare un ruolo di maggiore impulso attraverso un aggiornamento costante delle attività svolte e una puntuale informazione online e cartacea di tutte le attività presenti e/o programmate nel territorio comunale, ivi compresi gli eventi occasionali o periodici.

Turismo sportivo

Il prolungamento della stagione turistica e un maggiore utilizzo delle strutture ricettive passa anche attraverso le manifestazioni sportive con precisi accordi con Coni, Federazioni e Associazioni sportive ed Enti di Promozione Sportiva.